



Zona VIDEOCV

El video Currículum es una presentación en vídeo en la que el/la aspirante a un puesto de trabajo habla de sí mismo/a, de sus aptitudes y sus habilidades, de sus logros y sus ambiciones. Es una especie de "video promocional" personal.

Como ventaja principal, desde el punto de vista del candidato o candidata, le da la oportunidad de mostrarse y defender sus cualidades en unos tres minutos. Desde el punto de vista de la persona que ofrece el empleo, le permite conocer mejor al aspirante al puesto y sus capacidades.

¡CLAVES PARA UN VIDEOCURRÍCULUM DE 10!

- 1-** Prepara tu **guión**: Tu video Currículum lo van a ver personas a las que tienes que convencer de que eres el candidato ideal. Piensa la estructura de tu discurso, debe incluir: tus datos, tu formación académica, tus habilidades y los puntos fuertes que decantan la balanza a tu favor. Recuerda incluir tus perfiles en redes sociales, tu correo electrónico y las formas de contacto contigo.
- 2- Lenguaje** claro: Habla de forma tranquila, aunque natural, y con un lenguaje formal, piensa que estás en una entrevista de trabajo virtual. Evita las muletillas, las repeticiones, los momentos de duda... ¡Ensayá antes de que sea tu turno!
- 3-** El **lenguaje no verbal** es ahora igual de importante que lo que decimos: muéstrate relajado y expresa seguridad en tus posibilidades.
- 4- Vende** tu candidatura: Motiva al que te ve a querer concertar una entrevista personal contigo. Por ej. Si dominas otros idiomas idemuéstraselo! Apuesta por la originalidad en tu presentación.
- 5- Duración**: El video Currículum debe ser breve y directo. Intenta que no sobrepase los dos minutos de duración y recuerda que los primeros treinta segundos son claves para captar la atención de tu público.
- 6 - ¡Muévelo!** Intégralo en plataformas especializadas en la búsqueda de empleo y redes sociales como LinkedIn y envíalo a las ofertas de empleo que mejor se adapten a los que 'vendes' en tu exposición de aptitudes.

Estudios señalan que las personas que apuestan por este formato audiovisual tienen un 47% más de opciones de ser seleccionados para una entrevista. ¡Aprovecha la oportunidad!